



i

**CONTACT :**

Teodóra Bán, directeur général

**DIRECTORATE :**

director@budapestinfo.hu

+36 1 486 3300

**MARKETING :**

marketing@budapestinfo.hu

**TOURISME :**

tourism@budapestinfo.hu

**CONTACT PRESSE :**

press@budapestinfo.hu

**VENTES :**

sales@budapestinfo.hu

**ORGANISATION  
DE PROGRAMMES :**

festivalmanagement@budapestinfo.hu

COMMANDE INDIVIDUELLE

DE PUBLICATIONS :

brochure@budapestinfo.hu

**ADRESSE :**

BFTK Nonprofit Kft.

(dans l' Hôtel de Ville de Budapest)

H-1052 Budapest, Városház utca 9-11.



Le **BFTK** est l'organisme officiel de la Mairie de Budapest pour le marketing, dans les domaines du tourisme et de la culture.

Le **BFTK** (Budapesti Fesztivális Turisztikai Központ Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság) – Centre de Festivals et de Tourisme SARL est un organisme à but non lucratif, ayant une activité d'utilité publique.

Le **BFTK** est en charge de la promotion culturelle et touristique de Budapest et contribue ainsi au développement de son image aux niveaux national et international.

**CENTRE  
DE FESTIVALS  
ET DE TOURISME  
DE BUDAPEST**





## LES MISIONS DE BFTK :

### 1 REPRÉSENTER ET COMMUNIQUER SUR BUDAPEST EN TANT MARQUE (BRAND) TOURISTIQUE ET CULTURELLE

- Inciter le développement des produits et des attractions ;
- Influencer, gérer et coordonner l'offre touristique ;
- Coordonner le marketing des produits touristiques ;
- Aider les prestataires pour introduire leur offre sur le marché

### 2 CRÉER UN CONTENU DE QUALITÉ SUR LES PLANS CULTURELS ET TOURISTIQUES, EN ORGANISANT DES FESTIVALS ET DES PROGRAMMES CULTURELS DE HAUT NIVEAU.

- Festival de printemps de Budapest
- Marché de printemps de Budapest
- Festival d'art contemporain de Budapest « CAFE »
- Marché d'Avent et de Noël de Budapest

### 3 FOURNIR DES INFORMATIONS EXHAUSTIVES AUX TOURISTES, AUX PARTENAIRES PROFESSIONNELS ET AUX MÉDIAS :

#### Réseau de « Budapestinfo Point »

#### (Bureaux d'informations sur Budapest)

- Maintenir et développer un système d'informations touristiques performant dans l'agglomération de Budapest à l'aide d'un réseau de bureau d'informations touristiques et de points d'informations implantés dans des espaces publics.
- Fournir des informations actualisées en plusieurs langues par divers canaux de communication.
- Assurer une offre de prestations touristiques de qualité.

#### Portefeuille d'informations « Budapestinfo »

- Diffuser des informations on-line et off-line aux touristes, habitants, partenaires professionnels et média.

#### En ligne :

- [www.budapestinfo.hu](http://www.budapestinfo.hu) le portail touristique officiel de la capitale ; attractions culturelles et touristiques, visites de la ville, suggestions relatives aux manifestations, actualités et informations
- [www.budapest-card.com](http://www.budapest-card.com) – informations relatives à la carte touristique officielle de la ville, interface de vente et de diffusion de promotions
- [www.facebook.com/visitbudapest](https://www.facebook.com/visitbudapest) – contenus et programmes de loisirs

#### Brochures gratuites :

- **Budapest Guide et Catalogue « Budapest Card »** : en 8 langues
- **Budapest City Map** – plan de la ville en anglais
- **Budapest's Finest** : prestigieuse magazine trimestriel en anglais
- **Brochures promotionnelles** : publications intéressantes ludiques en anglais, russe, polonais et en allemand
- **Budapest MICE handbook manuel** : publication B2B en anglais sur l'offre de tourisme d'affaires et de congrès

#### Communication de marketing vers les marchés cibles

Présenter et représenter Budapest en tant que destination culturelle, touristique et MICE à l'occasion des événements et des manifestations B2B et B2C.

#### Voyages d'étude

Organiser et animer des voyages d'étude pour les professionnels du tourisme, les agences de voyage, les organismes culturels et les journalistes.

### 4 GÉRER LES « CARTES DE BUDAPEST » (BUDAPEST CARD) QUI SONT LES PASS TOURISTIQUES OFFICIELS DE LA CAPITALE HONGROISE ET SERVENT D'OUTIL DE MARKETING ET DE POLITIQUE COMMERCIALE AU BFTK. LES CARTES EXISTANT AVEC UNE VALIDITÉ DE 24, 48, 72 JUNIOR, 96, ET 120 DONNENT ACCÈS À :

- des prestations gratuites ou à prix réduit qui permettent de découvrir la ville au moyen d'une carte d'entrée unique.
- des produits choisis, liés à des cartes personnalisées avec un design unique et créés spécifiquement pour des événements, conférences, manifestations et campagnes MICE.

#### Les objectifs de la distribution de la Budapest Card

- augmenter les recettes de la capitale destinées au marketing du tourisme touristique ;
- mettre au premier plan des prestations touristiques qui, par leur qualité, contribuent à une image plus favorable de la ville auprès des touristes ;
- proposer un pack touristique accrédité qui permet de découvrir Budapest.

### 5 EN SA QUALITÉ D'ORGANISME STRATÉGIQUE, RESPONSABLE DU MANAGEMENT DE BUDAPEST :

- coordonner le fonctionnement de « Fővárosi Turisztikai Kerekasztal », la « Table ronde touristique de la capitale » ;
- entretenir un partenariat stratégique avec les autorités nationales en charge du tourisme et l'organisation national de marketing, ainsi qu'avec les organismes professionnels.
- œuvrer pour la conciliation des intérêts des décideurs, des organismes de mobilité, des chefs de projet et des acteurs du secteur du tourisme

#### i BFTK / BUDAPEST INFO – VOTRE PARTENAIRE PROFESSIONNEL À BUDAPEST

- Le BFTK (Budapesti Fesztivál- és Turisztikai Központ Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság) – Centre de Festivals et de Tourisme SARL est un organisme à but non lucratif, ayant une activité d'utilité publique.
- Propriétaire et gestionnaire : La Mairie de Budapest
- Le BFTK est l'organisme officiel de la Mairie de Budapest pour le marketing, dans les domaines du tourisme et de la culture.
- Il est également l'organisme stratégique officiel, responsable du management de Budapest en tant que destination touristique.